

RAPPORT – WESTERDALSOPPGAVE – Karianne 3MED

1. Hva gikk oppgaven ut på?

Det var ganske enkelt å finne ut hvilken av oppgavene vi kunne velge mellom som passet best for meg. Jeg liker godt å drive med design, og tenkte derfor at dette var en grei oppgave. Oppgaven gikk ut på å lage en infografikk om historien til Westerdals-skolen, men jeg skjønnte ikke helt hvordan jeg skulle gjøre det. Derfor valgte jeg å lage en infografikk om norske festivaler som skal skje i sommer.

2. Sender – budskap – kanal - målgruppe

Sender: Jeg valgte å bruke Billettservice som sender fordi de står for mye av billettsalget til festivalene. Det er derfor naturlig at de vil reklamere for festivalene, slik at flest mulig folk får de med seg.

Budskap: I denne oppgaven er budskapet å informere folk om hvor og når de største festivalene i Norge er, og hvem som skal spille der. Målet er at flest mulig skal ha lyst til å dra på festivalene.

Kanal: Jeg tenkte det var lurt å lage en stor plakat fordi den kan henges opp på alle steder der ungdom befinner seg: skolen, treningscenteret, idrettslaget, kjøpesenteret, eller matbutikken. Det finnes en oversikt over alle festivalene på internett allerede, og derfor kan det være lurt å bruke andre kanaler for å nå ut til enda flere.

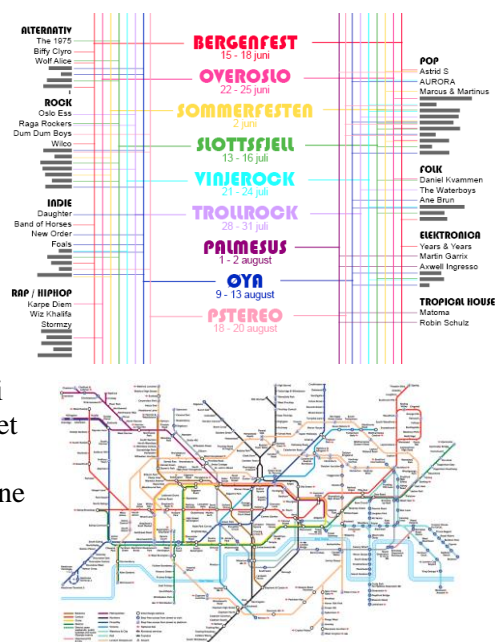
Målgruppe: Dette designet er tilpasset alle festivalinteresserte i hele Norge, kanskje aller helst i sør-Norge, i alderen 18-25 år, som jeg velger å se på som primærmålgruppen. Jeg valgte å fokusere på denne aldersgruppen fordi på mange av festivalene er det 18-års grense for å komme inn. I tillegg er musikken veldig attraktiv for ungdom i den alderen. Jeg valgte å ikke lage designet etter kjønn fordi musikken og festivalene passer like godt for begge kjønn. I tillegg kan den sekundære målgruppen være de som interesserer seg for musikken og sjangrene.

3. Produksjonsgang

Jeg startet med å finne inspirasjon på Pinterest og Google. I starten visste jeg ikke hva jeg skulle lage, og jeg brukte lang tid på å finne det ut. Etter hvert tenkte jeg at det nærmer seg sommer, og jeg kan ikke huske å ha sett en oversikt over alle de største festivalene i Norge på samme sted utenom internett. Derfor tenkte jeg at dette var en god ide. Jeg valgte ut de største byene i Norge, fordi det er hit de fleste har mulighet til å dra. Etter å ha funnet tema og målgruppe, søkte jeg på hver enkelt festival for å finne ut hvilke artister som spiller her. Det var utrolig mange forskjellige artister, så jeg søkte opp alle på Spotify for å finne ut hvem som hadde blitt spilt av flest ganger, slik at jeg kunne ta utgangspunkt i disse. Da jeg hadde gjort det, starta jeg å tegne opp skisser.

Skisse 1

På denne skissen brukte jeg lang tid på å finne ut hvordan jeg skulle få det til å se oversiktlig ut, uten at det ble rotete. Jeg tenkte jeg burde dele alle artistene inn i sjangeren de hørte til, for så å koble de til riktig spillested, slik at det blir enkelt å finne ut hvor artistene skal. Dette var veldig vanskelig, fordi det var mange forskjellige artister, og det var mange artister som skulle på flere steder. Jeg tok inspirasjon fra London Tube Map fordi dette er et oversiktlig kart som enkelt viser alt det skal uten at det blir forvirrende. Det å koble artistene til de riktige stedene var ikke vanskelig, men det var vanskelig å ikke få det forvirrende. Jeg tenkte å plassere alle festivalene i midten fordi da kunne jeg koble sammen artistene fra begge sidene, siden det ble for mange å ha alle nedover på en side. Dette fungerte i teorien, men jeg synes det ble altfor forvirrende med alle fargene og strekene som gikk inni hverandre.



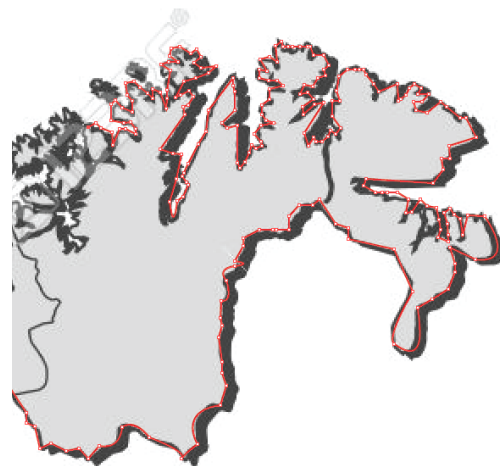
Skisse 2

På denne skissen beholdt jeg ideen om de forskjellige fargene, men jeg hadde veldig lyst til å bruke en blå-lilla bakgrunn. Jeg klarte ikke helt å få den til å passe med fargene. I tillegg fikk jeg ikke til å lage alle linjene mellom artistene og festivalene tydelige, uten at de tok for mye oppmerksomhet. Jeg kunne prøvd å bruke andre farger, men jeg klarte ikke å finne farger som passa sammen, og samtidig skilte seg ut fra bakgrunnen. Derfor ga jeg litt opp, og begynte å tenke annerledes.



Skisse 3

Her fortsatte jeg å bruke ideen om en blå-lilla bakgrunn, men jeg tok den litt lengre og begynte å tenke annerledes. Jeg tenkte at det kanskje ikke er så farlig å dele opp i sjangre likevel. Kanskje folk heller bryr seg om hvor de forskjellige festivalene er. Videre tenkte jeg at det er lurt å vise på kartet hvor festivalene er, siden ikke alle er oppkalt etter byen. Derfor søkte jeg etter et kart over Norge på Google, og brukte penneverktøyet for å tegne rundt. Jeg likte veldig godt resultatet, men jeg etter hvert begynte jeg å tenke at det var veldig enkelt. Til tross for at oppgaven viser alt den skal, nemlig når og hvor festivalene er, og hvem som skal spille der, synes jeg det ble litt for enkelt.



Skisse 4

På denne skissen gikk jeg tilbake til den lille bakgrunnen, bare med en liten vri. Jeg tok også i bruk ideen om fargekoder, men jeg tenkte litt annerledes. Siden det ikke fungerte med streker og piler, tenkte at det kunne være lurt å bruke sirkler med riktig farge isteden. I tillegg la jeg til noen noter, slik at det skulle være litt mer enn bare tekst. Dette er det designet jeg endte opp med fordi jeg synes det kommuniserte best budskapet, uten at det ble for mye av det gode. I tillegg fungerte fargene best her.



4. Viktige valg og virkemidler:

Komposisjon

Kartet over Norge er plassert til høyre fordi jeg ville at det skulle være lett å se hvor de forskjellige festivalene er, uten at det tok mye fokus vekk fra navnet på festivalene, og artistene. Alle artistene er plassert sammen slik at det ble bedre oversikt. Overskriften er ikke midtstilt fordi den skulle passe inn i «hakkert» som ble laget av komposisjonen til teksten med artistene. Jeg prøvde å skrive nettsiden til alle festivalene under navnene, men det ble litt rotete og uoversiktlig. Derfor tenkte jeg at det var lurt å samle alle nettsidene på samme sted nederst på siden. Logoen var litt vanskelig å finne en god komposisjon til, så jeg endte med å sette den nederst i høyre hjørne, fordi der var det ledig plass.



Logoen til billettservice lasta jeg ned herfra:

<http://www.billettservice.no/help/Footer/billettservice.lastnedlogo.NO.html?language=en-us>. Jeg har ikke gjort noe med den, annet enn å endre fargen til svart og opacity til 14%.

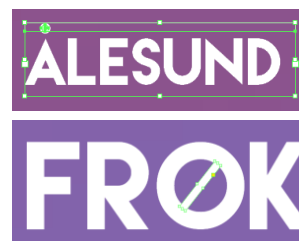
Skrifttype

Jeg valgte en skrifttype som heter «Lemon Milk» til selve teksten. Den lastet jeg ned herfra: <http://www.dafont.com/search.php?q=lemon+milk>. «Lemon Milk» er en grotesk skrifttype, og siden det ikke er veldig mye

sammenhengende tekst på plakaten, er det ikke vanskelig eller forvirrende å lese denne skrifttypen. Dette er en av de viktigste grunnene til at den er emnebetont. En ulempe med denne skrifttypen er at det ikke finnes bokstavene æ, ø og å. På hele plakaten har jeg kun brukt bokstavene ø og å.

Jeg tegnet en sirkel og en strek selv, slik at bokstavene ble riktige. Jeg synes ikke det gjør noe at jeg har «laget bokstavene selv», fordi det ser såpass ekte ut.

Til overskriftene brukte jeg en skrifttype som heter «Ke Aloha». Denne valgte jeg fordi jeg ville skille mellom artistene og overskriftene. Det er en antikva skrifttype, og det lager en fin kontrast til den groteske skriften.



Størrelse

Jeg valgte å lage størrelsen på plakaten 400x600 mm fordi jeg ville at den skulle være stor nok til å kunne lese det som står på den uten å måtte gå helt inntil. Størrelsen er egentlig litt tilfeldig, men den fungerer fint. Jeg synes det fungerer fint å lese av den på litt avstand.

Rekkefølgen på festivalene

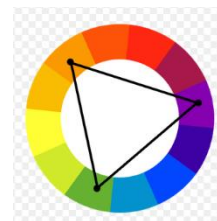
Jeg valgte å legge alle festivalene i rekkefølge etter hvilken dato de skjer, slik at man enkelt kan følge med på når de forskjellige festivalene er. Først prøvde jeg å dele dem inn i landsdeler, slik at de festivalene som skjer i samme landsdel hører sammen. Etter hvert fant jeg ut at det kanskje ikke var så viktig. Det var viktigere å skrive dem opp etter dato. På denne måten kan folk planlegge å dra på flere festivaler, uavhengig av hvilken by de befinner seg i.

Farger

Når jeg tenker på festivaler, tenker jeg alltid på en blanding av rød, lilla, rosa og blå. Kanskje det er tilfeldig, eller kanskje det er fordi jeg ofte ser musikkplakater med disse fargene. Jeg valgte å bruke disse i skissene mine fordi det er noe jeg assosierer med sommer og musikk, som passer midt i blinken for festivalene.

På skisse 1, 2 og 4 herma jeg etter fargekodene til London Tube Map, men jeg har ikke brukt nøyaktig de samme fargene. Jeg likte ideen om at hver festival fikk sin egen farge, og tenkte at dette ville bli oversiktlig.

På den ferdige plakaten valgte jeg å bruke en mørk lilla bakgrunn fordi da kom alle de andre fargene ekstra godt fram. Jeg valgte å bruke en lys grå farge på



skriften fordi det ble veldig «hardt» når den var helt hvit. Overskriften er oransje fordi dette er en farge som er på motsatt side av lilla på skalaen over sekundærfarger.

5. AIDAS

Attention - Plakaten min skiller seg ut fordi den er enkel og oversiktlig, uten å bli kjedelig. Den skaper oppmerksomhet fordi den viser en god oversikt over alle festivalene, og det er ikke mange ekstra detaljer å fokusere på. Dette gjør at man får den informasjonen man trenger, uten å bruke mye tid på å leite seg fram, som igjen fører til at målgruppen blir interessert.

Interest – Den skaper interesse fordi de store artistene som veldig mange kjenner til er skrevet med litt større skrift, slik at man skal bli nysgjerrig på hvor de skal spille. I tillegg tror jeg det enkle designet er med på å gjøre at det er lett å få med seg budskapet fordi det kommer godt fram.

Desire – Jeg tror den primære målgruppen får et ønske om å gå nærmere og finne ut av hvor artistene spiller fordi artistene er først og fremst interessante, men designet er

Action & Satisfaction – Dette er opp til hver enkelt person som ser plakaten, og det er derfor vanskelig å si noe om. Jeg liker å tro at siden designet er såpass enkelt og stilrent, er det lett å bli fornøyd, og ville finne ut mer om hver enkelt festival.

6. Egenvurdering

Fornøyd: Jeg er veldig fornøyd med designet på plakaten min. Etter mye fram og tilbake, fant jeg endelig et design som både er oversiktlig, og passer godt til målgruppen. Jeg veldig godt skrifttypene og fargene.

Misfornøyd: Jeg er fornøyd med det meste på plakaten min, men jeg skulle veldig gjerne ønske at jeg hadde klart å kombinere den første blå-lilla bakgrunnen jeg lagde med det ferdige resultatet, uten at fargene ble vanskelige å lese.

Hva kan gjøres annerledes?

Jeg kunne ha prøvd ut flere forskjellige løsninger. I starten fikk jeg en veldig god ide, og jeg var veldig sikker på at den kom til å bli kul, men da den ikke funka så bra, ga jeg litt opp og gadd ikke prøve noe annet. Det er sikkert uendelig med muligheter, men jeg har ikke helt lært meg å legge bort en ide jeg liker når den ikke funker. Jeg har alltid lyst til å bruke den på en eller annen måte, og da er det umotiverende å tenke på nytt når det ikke blir sånn jeg vil ha det.

Hva har jeg lært?

Neste gang skal jeg ta et annet tema. Det var veldig mye jobb, og det var veldig vanskelig å planlegge og designe et oversiktlig kart over alle festivalene.

I tillegg skal jeg prøve å bruke mindre tid på å tenke, og heller bare lage noe tilfeldig i starten, slik at det blir enklere å komme i gang. Jeg bruker alltid lang tid på å planlegge alt, og ender derfor som regel opp med å få dårlig tid på slutten, noe som syns på produktet.